

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
TURISMO PESQUERO O A BORDO: <i>PESCA-TURISMO</i>	Excursiones en barcos de pesca con pescadores profesionales durante su jornada de pesca habitual	- Conocer, observar y participar en labores cotidianas de una jornada de pesca que no entrañen peligro. - Conocer las especies de peces - Conocer las artes de pesca, las partes de un barco, las maniobras de un barco... - Conocer el medio en el que se realiza la actividad y los valores paisajísticos y medioambientales - Conocer medidas de sostenibilidad y buenas prácticas pesqueras - Posibilidad de degustar productos pescados durante la jornada y participar en su elaboración - Conocer costumbres marineras, recetas tradicionales o aprender a limpiar un pescado	Esta experiencia puede complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante.	Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca
TURISMO PESQUERO A BORDO: <i>TURISMO MARINERO</i>	Las excursiones de turismo marino en barco o turismo pesquero son aquellas que se realizan ya sea desde un pesquero fuera de la jornada habitual de pesca o desde otra embarcación turística siempre que el eje central sea el mundo de la pesca, el marisqueo o la acuicultura en el mar.	<i>Rutas pesqueras/marineras:</i> - El objetivo y el eje central es dar a conocer las costumbres, la cultura y la vida marinera - Visitar los caladeros de pesca mientras los barcos faenan o sacan las redes, así como almadrasas - Conocer el medio en el que se realiza la actividad de pesca y los valores paisajísticos y medioambientales - Avistamiento de cetáceos y aves marinas siempre que no sea el eje central de la actividad - Conocer medidas de sostenibilidad y buenas prácticas pesqueras	- Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación. - También puede combinarse con la visita a un centro interpretativo o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.	- Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca siempre que estén habilitadas por su Comunidad Autónoma para realizar actividades de turismo marino o pesquero. - Empresas y servicios turísticos - Las excursiones para avistar cetáceos requieren autorización del Ministerio para la Transición Ecológica

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
		- Degustaciones de pescados o mariscos a bordo - Demostraciones de pesca en los pesqueros habilitados para realizar esta actividad		
		<i>Rutas marisqueras y acuícolas en el mar:</i> - Son todas aquellas actividades relacionadas con el ámbito del marisqueo a flote y con la acuicultura marina - Visitar plataformas y parques de cultivo de especies, bateas, viveros flotantes, buceo en zonas de jaulas de crianza de peces o piscifactorías en el mar. - Conocer actividades, especies y lugares de marisqueo y de acuicultura: procesos de cultivo, de crianza, construcción de bateas, peso y etiquetado del producto, preparación del producto para la subasta, etc - Degustaciones de pescados o mariscos a bordo	- Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación. - También puede combinarse con la visita a un centro interpretativo o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.	- Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca siempre que estén habilitadas por su Comunidad Autónoma para realizar actividades de turismo marítimo o pesquero y/o de Capitanía Marítima si la actividad es en su jornada habitual. - Empresas y servicios turísticos
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>MARISQUEO A PIE</i>	Actividades realizadas por los profesionales del mar que tienen como fin la extracción y cultivo de marisco o incluso peces a pie.	<i>Rutas marisqueras en tierra</i> - Son todas aquellas actividades realizadas en el ámbito del marisqueo en tierra. - Conocer actividades, especies y lugares de marisqueo: procesos de cultivo, de crianza, construcción de bateas, peso y etiquetado del producto y preparación del producto para la subasta.	- Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares. - Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación. - También puede combinarse con la visita a un centro interpretativo o	- Profesionales del sector pesquero y acuícola. - Especialmente mariscadoras y mariscadores - Corraleros

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
		- Uso de los utensilios para su recogida y demostraciones prácticas con la participación de los turistas. - Degustaciones de mariscos <i>Corrales de pesca</i> - Actividad milenaria que se realiza en las costas de la provincia de Cádiz. Consiste en una construcción de cercos de piedra, compuesto por varas, ramas o redes, que actúa como trampa para peces al quedar sumergido durante las mareas altas e impidiendo la huida de estos cuando se inicia la bajamar. - Conocer actividades, especies y lugares de los Corrales de pesca: procesos de captura. - Demostraciones prácticas con la participación de los turistas. - Degustaciones del pescado capturado.	lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan. Cualquier actividad englobada en los grupos de oficios del mar, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.	
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>OFICIOS DEL MAR</i>	Actividades turísticas vinculadas con los oficios marineros y lugares de desarrollo de su actividad o lugares de exposición de estos oficios	- Historia de los oficios, vida marinera, artes de pesca, procesos de trabajo, zonas de interés de un barco - Talleres de oficios del mar - Instalaciones y lugares de desarrollo y vinculación a los oficios marineros - Construcción y reparación de embarcaciones pesqueras tradicionales	- Comercios de artesanía marinera y pesquera - Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares - Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja o barrios marineros. - También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o	- Profesionales del sector pesquero y acuícola. - Especialmente rederas y maestros artesanos



MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
			lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan. Cualquier actividad englobada en los grupos de marisqueo a pie, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.	
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS</i>	Actividades turísticas relacionadas con la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas	- Visitas a conserveras, salineras, salazones, fábricas de congelado, salas de ronqueo, etc. - Visitas a lonjas para observar el tratamiento del pescado, cómo se pesa, se etiqueta, la preparación de la puja, etc. - Visitas a puertos pesqueros para conocer su funcionamiento e instalaciones. - Visitas a piscifactorías, cetáreas y mercados de abastos tradicionales vinculados directamente con la pesca y el marisqueo. - Conocer los procesos de producción, costumbres marineras, recetas tradicionales - Degustaciones de los productos. - Avistamiento de aves y rutas en las que estas instalaciones se hallan en parajes naturales.	- Visitas a puertos, lonjas y barrios marineros. - Especialmente indicadas para grupos escolares. - También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan. - Cualquier actividad englobada en los grupos de oficios del mar y de gastronomía.	- Profesionales del sector pesquero y acuícola - Empresas y servicios turísticos
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>RUTAS PESQUERAS Y MARINERAS EN TIERRA</i>	Actividades turísticas desarrolladas para conocer la historia, la cultura pesquera, marinera y	Visitas a lugares para conocer la cultura marinera como pueden ser puertos, lonjas, faros, barrios marineros,	- Comercios de artesanía marinera y pesquera - Estas experiencias están	- Profesionales del sector pesquero y acuícola. - Empresas y servicios turísticos.

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
	acuícola, así como sus lugares.	patrimonio natural del litoral con significado pesquero o acuícola, así como cualquier espacio vinculado a la historia y costumbres pesqueras. - Degustaciones de los productos - Avistamiento de aves y rutas en las que estas instalaciones se hallan en parajes naturales.	especialmente indicadas para grupos escolares - También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan. - Cualquier actividad englobada en los grupos oficios del mar, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.	- Asociaciones socioculturales. - Organizaciones públicas y fundaciones privadas.
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS</i>	Actividades turísticas vinculadas con la gastronomía marinera y ferias cuyo eje central sean la pesca y/o el marisqueo.	- Jornadas, talleres y eventos gastronómicos. - Cursos de cocina marinera. - Degustaciones - Rutas de gastronomía marinera. - Showcooking. - Ferias gastronómicas.	Pueden desarrollarse y complementar cualquier otra actividad, especialmente las de turismo pesquero a bordo y en tierra, así como actividades socioculturales.	- Profesionales del sector pesquero y acuícola siempre que cuenten con los conocimientos necesarios, estén habilitados para la manipulación de alimentos y se desarrolle en espacios autorizados para ello. - Empresas y servicios turísticos.
TURISMO PESQUERO EN TIERRA: <i>ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES</i>	Actividades socioculturales vinculadas con el mar y lugares de exposición de temáticas marineras y acuícolas.	- Cualquier centro o lugar expositivo de temas marinos, principalmente museos y centros de interpretación. - Exposiciones, aulas y conferencias. - Jornadas técnicas y foros de debate y divulgación - Juegos interactivos cuyo eje central sea el mundo de la pesca y el marisqueo.	Pueden desarrollarse y complementar cualquier otra actividad siempre que el eje central sea la cultura pesquera, marinera y acuícola	- Profesionales del sector pesquero y acuícola. - Organizaciones públicas y fundaciones privadas - Cofradías de pescadores, organizaciones de productores, organizaciones pesqueras y GALPA - Asociaciones socioculturales. - Empresas y servicios turísticos.
ACUICULTURA CONTINENTAL: <i>ACUITURISMO</i>	Actividades de turismo acuícola de interior y actividades	- Visitas a piscifactorías - Visitas guiadas por ríos, lagos,	Pueden combinarse con la visita a un centro de	Profesionales del sector acuícola.

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
	socioculturales cuya finalidad es la ampliación de conocimientos tanto del entorno como de las especies cultivadas. El eje central debe ser siempre la actividad de la acuicultura.	pantanos, albuferas, acuarios y marismas para conocer más sobre la morfología de especies; los procesos productivos como la puesta, incubación o cría de las distintas especies y su contexto medioambiental y ecológico. - Rutas por parajes de especial valor medioambiental. - Avistamiento de aves - Actividades de ocio, eventos y juegos interactivos vinculados directamente con la actividad. - Hidroterapia e ictioterapia, así como baños de barro. - Demostraciones prácticas a los turistas - Degustaciones de los productos derivados de la acuicultura.	interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan. - Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares. - Pueden complementarse principalmente con oficios, comercios y restaurantes marineros, así como actividades gastronómicas.	Empresas y servicios turísticos.
COMERCIO MARINERO	Establecimientos comerciales especializados en productos y artículos relacionados con la actividad pesquera, marinera y acuícola. El eje central debe ser siempre dichas actividades.	- Productos locales de alimentación pesqueros y/o acuícolas, o derivados de los mismos y vinculados a comercialización de estos. - Souvenirs y artículos artesanales relacionados con los oficios marineros, el mundo pesquero y acuícola.	Pueden complementarse con cualquier actividad de las que se desarrollan, especialmente con las de oficios marineros, socioculturales y las de comercialización de productos pesqueros y acuícolas.	- Profesionales del sector pesquero y acuícola (con formación adecuada). - Profesionales del sector turístico-comercial.
RESTAURANTES, BARES Y TABERNAS MARINERAS	Establecimientos de restauración o espacios, que ofrecen carta o menú específico de productos pesqueros y/o acuícolas y que son el eje central de su oferta. También tabernas o bares con una vinculación directa	- Establecimientos de restauración y espacios vinculados o asociados a cofradías de pescadores y organizaciones pesqueras y acuícolas, así como lonjas de pesca. - Establecimientos de restauración y espacios vinculados	Pueden asociarse y complementarse con cualquiera de las actividades que se realicen siempre que el eje central sea la cultura pesquera, marinera y acuícola.	- Profesionales del sector pesquero y acuícola con la formación adecuada. - Cofradías de pescadores y organizaciones de productores. - Asociaciones socioculturales

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
	con el mundo de la pesca y el marisqueo.	- a degustar los productos de las experiencias de turismo pesquero y marinero a bordo y rutas pesqueras y marineras en tierra y acuícolas. - Establecimientos de restauración y espacios vinculados a las actividades socioculturales. - Los establecimientos tienen que garantizar el origen y la calidad de los pescados y los mariscos que se ofrecen. - Bares y tabernas tradicionales o restauradas directamente vinculadas al mundo de la pesca y la acuicultura.		Profesionales de la restauración y de la hostelería.
ALOJAMIENTOS PESQUEROS Y MARINEROS	Alojamientos y establecimientos cuya seña de identidad sea la cultura y costumbres marineras y acuícolas	- Establecimientos de alojamiento directamente vinculados con la vida marinera o que ofrezcan algún servicio marinero o acuícola. - Alojamientos que cuenten con espacios expositivos permanentes relacionados con las costumbres marineras y acuícolas. - Embarcaciones pesqueras. - Faros	- Pueden asociarse con cualquiera de las actividades. - Están especialmente indicados para ser incluidos en paquetes turísticos que ofrezcan otras experiencias pesqueras y acuícolas.	- Profesionales del sector pesquero y acuícola con la formación adecuada. - Profesionales de la hostelería.
AGENCIAS ESPECIALIZADAS Y CLUBES DE PRODUCTO	Empresas organizadoras de viajes y experiencias cuya oferta mayoritaria debe ser este tipo de actividades, productos y servicios que contempla el Club Producto y la Red de Turismo Pesquero.	- Empresas de viajes y experiencias que comercializan actividades, productos y servicios directamente vinculados al mundo de la pesca y la acuicultura. - Clubes de producto que ofrecen mayoritariamente las experiencias encuadradas en las distintas categorías.	Pueden comercializar las actividades, productos y servicios de una misma categoría, de varias categorías o crear diferentes paquetes turísticos.	- Agencias de viaje y receptivo - Agencias de experiencias turísticas. - Clubes de producto.